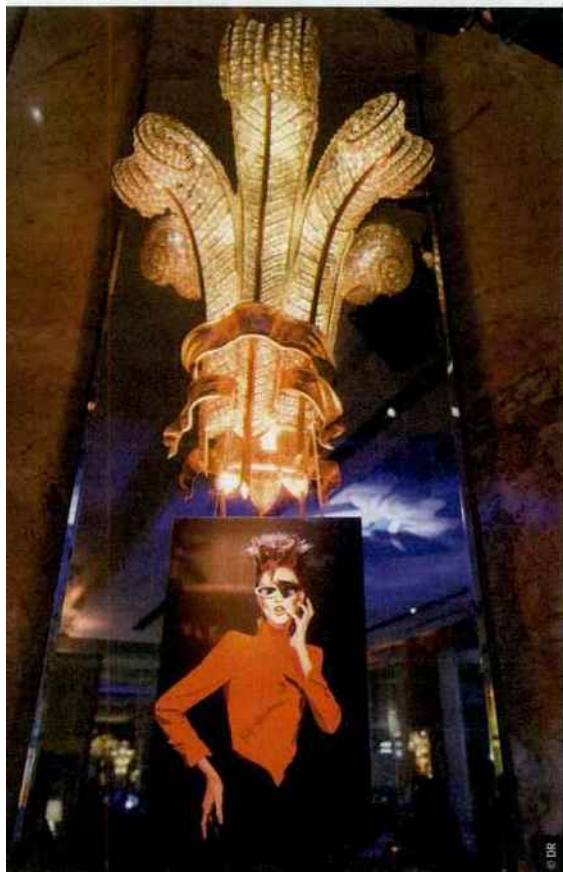




## TENDANCE



L'exposition Allure 90+10, est organisée au Prince de Galles.

# Comment les hôtels se préparent à la fashion week

**PARIS** Ils sont palaces, 5 ou 4 étoiles et ils ont pour point commun d'accueillir ceux qui font les fashion weeks parisiennes. Comment les hôteliers s'organisent-ils pour recevoir ces clients ? Sont-ils contraints de casser certains codes pour suivre la mode ? Réponses.

**F**ile voire double-file de taxis, berlines avec chauffeurs, vans, motos-taxis... en période de fashion week, les voituriers parisiens ne chôment pas. En particulier devant les palaces et les hôtels 5 ou 4 étoiles du triangle d'or, de Saint-Germain-des-Prés et du Marais. Car c'est là que les figures de la mode aiment se retrouver, donner rendez-vous, boire un verre... Une effervescence qui contraint les hôteliers à adopter les codes de ceux qui font la mode, le temps des défilés printemps-été et automne-hiver. Les premiers ont lieu en hiver, les seconds en été. "On

s'y prépare psychologiquement et physiquement", confie Olivier Cambournac, chef concierge de l'Hôtel de Crillon, à Paris (VIII<sup>e</sup>). Il parle d'un "flux intense et constant, dès les 48 heures avant le premier défilé". Un flux de clients, bien sûr, mais aussi de figures de maisons de luxe, livreurs de fleurs, coursiers chargés d'apporter des invitations... "Le plus difficile, c'est de ne rien perdre et ne pas se laisser déborder par toutes les sollicitations", poursuit Olivier Cambournac. Pour cela, il demande aux membres de son équipe de ne pas prendre de vacances en période de fashion week. Autre de ses réflexes : "Mener en amont un travail de recherche des lieux les plus en vue du moment, des nouveaux bars et restaurants... Car on nous demande souvent, à la dernière minute, de réserver une table dans un lieu atypique."

### "Notre service majordome est très apprécié"

Au Prince de Galles (VIII<sup>e</sup>) aussi, on s'organise à l'approche d'une fashion week. Acheteurs de grandes maisons de couture, clients qui suivent les défilés, mannequins, journalistes, influenceurs... tous passent dans l'établissement durant la période des shows parisiens. "Chacun a ses demandes spécifiques", constate Isabelle Vigneron, responsable ventes, groupes et événements au Prince de Galles. Par exemple, les mannequins aiment se détendre dans leur chambre ou au spa, entre leurs défilés de la journée et les invitations aux cocktails qu'elles enchaînent

## LES PROCHAINES FASHION WEEKS PARISIENNES

### Automne-hiver 2020-2021

Mode masculine : du mardi 23 au dimanche 28 juin 2020

Haute couture : du dimanche 5 au jeudi 9 juillet 2020

### Printemps-été 2021

Mode féminine : du lundi 28 septembre au mardi 6 octobre 2020



© AMAR STUDIOS & SEBASTIEN GRENESCHÉ

le Bachaumont, où "la clientèle liée aux défilés passe peu de temps, car elle est très occupée. Nous nous concentrons surtout sur l'organisation et notamment la remise en chambre des invitations, livraisons, cadeaux...", détaille le service presse de l'établissement.

Et ceux, comme le Prince de Galles, qui profitent de cette actualité pour créer des événements. Isabelle Vigneron et Julien Bouillaud citent par exemple un dîner privé, dressé dans une suite de l'hôtel pour une quinzaine de proches du créateur Marc Jacobs, mais aussi l'exposition Allure 90+10. Celle-ci réunit photos et vidéos de l'artiste Ali Mahdavi mettant en scène le top model Anna Cleveland, égérie de Jean-Paul Gaultier et ambassadrice de la maison Bulgari. Installée depuis l'automne dernier, cette exposition durera jusqu'au printemps. ■

ensuite le soir. "Il faut être réactif", reconnaît Julien Bouillaud, coordinateur accueil et relation client du Prince de Galles. "Notre service majordome, prolongement du service concierge jusque dans les chambres, est très apprécié durant une fashion week", souligne pour sa part le chef concierge du Crillon. S'y ajoutent des attentes particulières côté restauration : au petit déjeuner notamment, l'hôtel Bachaumont (II<sup>e</sup>) veille à multiplier les propositions vegan, tout comme le Monte Cristo (V<sup>e</sup>), qui mise en plus sur le sans gluten.

Le bar du Crillon donne le ton lors de la fashion week.

## Créer des événements liés à la mode

En chambre, les hôteliers prévoient des miroirs, portants, cintres et autres valets supplémentaires, "car certains clients peuvent se changer plusieurs fois par jour", explique Olivier Cambournac. Ces équipements et accessoires servent aussi à métamorphoser des suites en showrooms éphémères, qui se louent alors à prix d'or dans le VIII<sup>e</sup> arrondissement comme dans le Marais. Certains laissent entendre que lors d'une fashion week, le taux d'occupation des hôtels parisiens étant à son maximum, le tarif des chambres augmente d'environ 15 %. Mieux : certaines suites, comme les Grands appartements décorés par Karl Lagerfeld au Crillon, se réservent d'une fashion week à l'autre, soit six mois, voire un an à l'avance. Enfin, deux types d'hôtels se distinguent durant les fashion weeks à Paris. Ceux, comme

Durant la fashion week, l'hôtel Bachaumont multiplie les propositions vegans au petit déjeuner.



Poser une question,  
ajouter un commentaire

Anne Eveillard



> [www.lhotellerie-restauration.fr/QR/RTR561113](http://www.lhotellerie-restauration.fr/QR/RTR561113)

